



Insight

Comunicación estratégica y humana



Primer Encuentro

“Necesidades de intervención para eliminar la violencia de género en el hogar”

En México, el 39.9% de las mujeres ha experimentado violencia en sus relaciones de pareja. Algunas veces estos hechos terminan en feminicidio, pues de los 589 casos de asesinatos de féminas, 203 tenían una relación sentimental con la víctima. Es decir, una gran proporción de los feminicidas decían “amar” a la víctima.

Este año el equipo de Insight Comunicación fue testigo del profundo dolor de la ausencia causada por un feminicidio. Un evento inesperado, atroz e injusto marcó la vida de cada uno de nuestros colaboradores. Toda tragedia tiene la capacidad de transformación y, bajo esa convicción, decidimos iniciar una campaña de concientización sobre la violencia de género en el hogar, problemática que trasciende lo íntimo y se convierte en un asunto público que trastoca la vida social y laboral de las víctimas.

Nuestra campaña culmina con el Primer Encuentro “Necesidades de intervención para eliminar la violencia de género en el hogar” que es un esfuerzo por integrar a la sociedad civil, el gobierno y las empresas para comenzar a generar acciones que apoyen a las mujeres que sufren de violencia en sus hogares. Deseamos dar visibilidad a este fenómeno que trastoca a la sociedad de manera silenciosa y letal.

Deseamos que este sea un parteaguas para tratar el problema desde iniciativas colaborativas que impacten en la vida de las mujeres. Queremos que sus redes de apoyo sean amplias y que sepan que no están solas, que se puede salir de ese entorno de violencia y que siempre hay alternativas.

Insight Comunicación Estratégica y Humana